调研报告格式规范

一、标题：方正小标宋简体，二号，居中。

二、单位、作者：楷体，三号，居中。

三、摘要：内容仿宋体，三号，500字以内，“摘要”二字黑体三号。

四、关键词：仿宋体，三号，3—5个，“关键词”三字黑体三号。

五、正文：三号，首行缩进2字符，非标题部分仿宋体，一级标题黑体，二级标题楷体，三级标题仿宋加粗，5000字左右。

六、表格图标：仿宋体，四号

七、页面设置：上下边距3.5cm、3cm，左右边距2.5cm、2.5cm，全文行距固定值29.5磅。

八、注释：对一些名词、术语等注解，起到补充说明或解释正文内容的作用，或对作者的观点进行补充说明。注释采用当页脚注格式，不得跨页，并在正文中用上标的小圆圈①②③等序号表示，正文与脚注用横线隔开，脚注使用仿宋四号字。

九、参考文献：引用他人观点或资料出处，应在正文中用上标的方括弧[1][2][3]等符号对引用部分做标注，使用文末尾注格式，文末参考文献排序应与正文内序号相对应。“参考文献”四字黑体三号字，内容使用仿宋四号字。

示例：

关于XXX的调查研究

XX大学 张X

摘要：摘要摘要……（500字以内）

关键词：XX；XX；XX

正文正文…………。

一、一级标题

（一）二级标题

**1. 三级标题**

————————————

①白裤瑶：瑶族支系之一，因穿着百色短裤而得名，主要居住在广西南丹县。

参考文献：

[1]主要责任者.文献题名[文献类型标识].出版地：出版者，出版年.

[2]主要责任者.文献题名[J]刊名，年，卷（期）：起止页码.