附件1

第二届全国大学生职业规划大赛校级决赛

就 业 赛 道 方 案

一、比赛内容

考察学生求职实战能力，对照目标职业及岗位要求，个人综合素质和专业能力等方面的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。

二、参赛组别和对象

就业赛道参赛分为教育行业及其他行业，参赛对象为普通高等学校全日制普通博士研究生、硕士研究生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

（一）求职简历（PDF格式）。

（二）求职综合展示(PPT格式，不超过50MB;可加入视频)。

（三）辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（PDF格式，整合为单个文件，不超过50MB）。

四、比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降offer（录用意向）环节。

**（一）主题陈述（6分钟）：**选手结合求职综合展示PPT，陈述个人求职意向和职业准备情况。

**（二）综合面试（6分钟）：**评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由提问。

**（三）天降offer（2分钟）：**用人单位根据选手表现，决定是否给出录用意向，并对选手作点评。

五、评审标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **指标** | **说明** | **分值** |
| 职业目标 | 能够结合就业市场需求和个人所学专业、能力及兴趣等特点，合理设定职业目标 | 5 |
| 准确把握目标职业的任职要求、工作内容、基本流程和发展前景等 | 5 |
| 岗位胜任力 | 具备目标岗位所需综合素质，如思维认知、沟通协作能力和执行力等，具有敬业奉献的职业精神 | 40 |
| 具备目标岗位所需的专业知识和技能要求，相关实  习实践经历丰富，具备解决实际问题的专业能力 | 40 |
| 发展潜力 | 具备持续学习能力、创新精神和应对不确定性挑战的潜质，适应未来职业发展要求；符合就业市场需求，现场获得用人单位提供的录用意向 | 10 |