附件 1

2025年广西师范大学大学生网络文化节

作品报送要求

一、作品征集要求

本届文化节共设置光影趣青春、影像创意汇、网图新视界、 网语青年说、校园好声音、数智新技艺、网创梦工厂7个赛道。 所有作品须为2024年1月15日至提交截止日期间在网络上发表的作品。征集时间为即日起至2025年9月1日。

**（一）光影趣青春**

**作品类型和要求：**作品类型包括微视频、系列短视频、微课程。微视频时长不超过5分钟；系列短视频数量不少于3个，不多于10个，单个时长为1-5分钟；微课程作品数量应不多于5节，单节时长不超过10分钟。超出时长将取消参评资格。文件格式为MP4，分辨率不小于1920px×1080px。画面清晰，声音清楚，内容配字幕。为保证作品上传顺畅，单个文件建议不超过600MB。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**作品推荐数量：**以学院（部）、职能部门为单位，推送作品2件，有对应专业特色的学院、相关工作内容的职能部门不超过5件。

1. **影像创意汇**

**作品类型和要求：**作品类型包括微电影、动漫短片、公益

广告（视频）。文件为AVI、MOV、MP4格式原始作品，分辨率不小于1920×1080。时长原则上10分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕，拍摄设备不限。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**作品推荐数量：**以学院（部）、职能部门为单位，推送作品2件，有对应专业特色的学院、相关工作内容的职能部门不超过5件。

**（三）网图新视界**

**作品类型和要求：**作品类型包括漫画、摄影和平面广告。漫画为多格漫画或单幅漫画，格式为JPEG，色彩模式 RGB ，分辨率100DPI（上传时需同时提交TIFF文件），每件作品作者限 6人以内，可配1名指导教师。摄影为单张或系列作品，系列作品不超过6张，格式为JPEG，需保留EXIF信息，每件作品作者限1人，可配1名指导教师。平面广告为单张或系列作品，系列作品不超过3幅，作品格式为JPEG，色彩模式RGB，单幅图片大小在10M以内，每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**作品推荐数量：**以学院（部）、职能部门为单位，推送作品2件，有对应专业特色的学院、相关工作内容的职能部门不超过5件。

**（四）网语青年说**

**作品类型和要求：**作品类别分为网络文章、网络文学、网

络评论。字数不超过5000字，可在文章中配图、表。每件作品作者限1人，可配1名指导教师。

**作品推荐数量：**以学院（部）、职能部门为单位，推送作品2件，有对应专业特色的学院、相关工作内容的职能部门不超过5件。

**（五）校园好声音**

**作品类型和要求：**作品类型分为音频作品、校园歌曲作品两类。其中，音频作品包括诵读作品、创意音频、有声故事三类。校园歌曲作品包括原创歌曲和改编歌曲两类。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。音频或歌曲总时长需在5分钟以内，名称25个字以内。音频格式要求为MP3，大小10M以内。

**作品推荐数量：**以学院（部）、职能部门为单位，推送作品2件，有对应专业特色的学院、相关工作内容的职能部门不超过5件。

**（六）数智新技艺**

**作品类型和要求：**作品分为智能体AIGC应用、虚拟现实技术应用、自主研发应用和创新创意方案四大类，所有作品须为原创，使用的环境、工具、平台要符合国家相关法律法规和政策要求。每件作品作者限4人以内，可配 2名指导教师。

1.智能体 AIGC应用：围绕高校场景的智能体AIGC应用，可以基于各类智能体平台或工具来制作，作品须以PPT形式提交应用说明，包含：应用场景、应用情况介绍、功能及特色、测试数据和预期结果、应用入口链接及测试账号信息，若有源代码可一并提交。

2.虚拟现实技术应用：基于VR/AR技术开发的数字应用，具有高校思政教育应用场景，兼具技术创新性与教育实践价值。技术层面运用空间建模、手势交互等 VR/AR核心技术，鼓励融合AIGC生成、眼动追踪等技术，适配至少一种终端，鼓励开发UGC创作工具等可持续内容生态。作品须以PPT形式提交应用说明，包含：需求分析、方案介绍，应用场景，可提交设备展示视频。

3.自主研发应用：大学生独立自主研发的互联网应用，应用场景和形式不限，例如思政类应用、服务型应用、利用人工智能等新技术应用等，鼓励使用微信小程序等形式，可使用低代码工具搭建应用。作品须以PPT形式提交应用说明，内容包含：研发及上线时间、应用功能、技术特点、编程语言（或低代码工具）、运行软硬件环境、使用说明、运营模式、实际效果等，可提交应用入口链接及测试账号信息。

4.创新创意方案：基于高校网络思政的创新创意类方案，用于未完成的应用、产品概念或创意，例如思政数字化转型、人工智能、元宇宙等的创新创意方案。鼓励挖掘大学生需求的产品创意，或围绕互联网新趋势新技术的创意作品，作品须以 PPT形式提交方案说明，包含：需求分析、创意方案介绍，可提交产品原型图或演示。

**作品推荐数量：**以学院（部）、职能部门为单位，推送作品不超过2件，有对应专业特色的学院、相关工作内容的职能部门不超过5件。

**（七）网创梦工厂**

**作品类型和要求：**微信推文、H5、长图、表情包、校园文创设计等。微信推文、H5类提交作品网络链接。长图、表情包和校园文创设计类提交图片文件，格式为JPEG或GIF，文件小于10MB。每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师。

**作品推荐数量：**以学院（部）、职能部门为单位，推送作品2件，有对应专业特色的学院、相关工作内容的职能部门不超过5件。

二、参与方式

（一）以各学院（部）、职能部门为单位推送各类作品。同一作品仅可以一个类别参与活动，重复推荐的视为放弃参与资格。

（二）纸质版、电子版材料请于9月1日17:00前报送到学生工作部（处）易班发展中心（雁山校区起文北楼237办公室，育才校区学工部202办公室）。

（三）电子材料：将作品、汇总表Word版（一个类别一个文件夹）拷贝至U盘，盘面注明“单位+大学生网络文化节”。

（四）纸质材料：加盖推荐单位公章《广西师范大学2025大学生网络文化节作品征集汇总表》（附件1-1）。

（五）所有作品提交时确保信息完整、无误，后期作品名称、作 者及指导教师姓名等均不予以修改。各单位推荐的作品名称、作者及指导教师姓名须与汇总表上信息一致。

附件1-1

2025年广西师范大学大学生网络文化节

作品征集汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位 | |  | | | | | | | | | |
| 推荐单位  联系人 | | 姓 名 | |  | | 工作单位 | | |  | | |
| 手 机 号 | |  | | 职 务 | | | / | | |
| 邮寄地址 | | / | | 电子邮箱 | | |  | | |
| 作品信息 | | | | | | | | | | | |
| 赛道类别 | | 🞎光影趣青春 🞎影像创意汇 🞎网图新视界 🞎网语青年说  🞎校园好声音 🞎数智新技艺 🞎网创梦工厂 | | | | | | | | | |
| 序号 | 作品名称 | | 作者姓名 | | 第一作者  联系方式 | | 指导教师 | 作品网络链接 | | 作品目前浏览量 | 备注 |
| 1 |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| 2 |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| 3 |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| 4 |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| 5 |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| 6 |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| 推荐单位  意见 | | 负责人：  （盖章）  年 月 日 | | | | | | | | | |

备注：电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+汇总表”， 每个赛道单独一张表。