附件3

# 2025年“数据要素×”大赛广西分赛

# 参赛项目申报书

团 队 名 称：

项 目 名 称：

参赛单位名称：

日 期：

目 录

[2025年“数据要素×”大赛](#_Toc198719385)广西分赛[参赛项目申报书 1](#_Toc198719386)

[一、项目概述（限2000字） 8](#_Toc198719387)

[二、解决方案（限5000字） 8](#_Toc198719388)

[三、应用价值（限5000字） 9](#_Toc198719389)

[四、商业模式（限5000字） 9](#_Toc198719390)

[五、团队介绍（限2000字） 10](#_Toc198719391)

[六、附件 10](#_Toc198719392)

##

第一部分：基本信息

|  |
| --- |
| **（一）项目基本信息** |
| \*项目名称 |  |
| \*赛道及参赛方向（单选） |  |
| \*项目来源 | □各省 □自治区 □直辖市 □新疆建设兵团 □推荐渠道  |
| \*项目简述 | （介绍参赛项目的背景、拟解决的问题、采用的核心技术/产品、赋能成效等，1000字以内） |
| \*数据使用 | **1.项目数据来源（最多选2项）**□公共数据如是，□公开数据 □共享数据 □授权运营数据 □其他： 填空 □企业数据如是，□自有数据 □本项目服务对象 □数据持有机构或企业 □公网数据□其他：..填空..□个人用户数据**2.数据汇聚方式（每类选最主要的1个）**（1）□企业内 □跨企业（2）□同场景 □多场景（3）□长期/多频次 R短期/少频次（4）□结构化数据 □半结构化数据 □文本 □音频 □视频 □图片 □其他： 填空\_\_**3.数据产品和服务类型（最多选2项）**□软硬件一体化解决方案 □技术开发服务 □数据集 □数据产品 □软件产品**4.数据驱动的建模分析方式（限选1项）**□统计方法线性计算 □数学模型建模、仿真 □机器视觉和听觉等提提高感知度□利用大数据+小模型计算 £应用大模型，大模型名称：\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \*应用场景 | **1. 项目服务的客户数量（以合同为准，无填0）： 个**其中，政府部门：国家级\_\_\_\_省级\_\_\_\_ 地市级\_\_\_\_  科研院所\_\_\_\_ 高校\_\_\_\_ 事业单位\_\_\_\_ 大企业\_\_\_\_ 中型企业\_\_\_\_ 小微企业\_\_\_\_ 个人用户\_\_\_\_ **2. 项目适用行业： （选择已落地服务的行业，精确到行业中类，数量不限）****3. 已实现落地应用的代表性案例（可增加，无数量限制）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **应用单位名称** | **单位类型** | **如是企业，企业规模** | **所属省份** | **所属行业** | **实施起止时间** |
|  | 政府机构/科研院所/高校/事业单位/企业 | (大、中、小微) | 下拉菜单 | 下拉菜单 | 年 月 —年 月 |
| **项目投入（万）** | **回报周期（月）** | **应用需求** | **应用场景** | **应用成效** | **合同证明** |
|  |   | 分条列出，限200字 | 限300字 | 限200字 | 上传附件 |

 |
| **（二）参赛团队信息** |
| \*团队名称： |
| \*团队成员（最多添加5名） | 姓名 | 证件类型 | 证件号码 | 单位名称 | 职务/职称 | 手机 | 项目中主要承担的角色（50字） | 是否团队联络人 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **（三）参赛单位基本信息（单位可增加，最多五家）** |
| \*单位名称 |  |
| \*统一社会信用代码 |  | \*成立时间 |  |
| \*地址 | 国省市区  | \*单位性质（单选） | £政府机构 £事业单位£央企 □国企（非央企） □民营 □外资 □合资 □科研院校 □其他：  |
| \*是否央企子公司 | 是/否 母公司：  | 企业规模（企业填） | £大型企业 □中型企业 □小微企业 |
| \*联系人 |  | \*职务 |  | \*联系方式 |  |
| \*单位简介 | （不超过300字）简要介绍发展历程、主营业务和市场地位等情况。 |
| \*核心能力 | （不超过600字）企业在研发创新、专业技术和产品服务能力、人才队伍等方面的竞争力。 |
| \*营收（万元） | 2024年：2023年：2022年： | \*利润（万元） | 2024年：2023年：2022年： |
| \*2024年数据技术研发投入（万元） |  | \*其中，AI投入（万元） |  |
| \*2024年获取外部数据的成本投入（万元） |  |
| 近期有融资需求 | 是/否 |

第二部分：参赛项目介绍

## 一、项目概述（限2000字）

### （一）项目背景

围绕所选赛题方向，介绍申报项目的行业背景，包括但不限于产业发展现状、拟解决的问题、建设目的等内容。

### （二）应用行业

介绍申报项目适用的行业范围及应用场景，主要服务的客户类型及应用需求等。

### （三）核心优势

介绍申报项目的技术优势、服务优势和产品化优势，与国内外同类解决方案相比具有哪些竞争力，包括但不限于创新性、有效性和可推广性等方面。

## 二、解决方案（限5000字）

### （一）架构设计

介绍申报项目方案的基本架构，包括但不限于顶层设计方案、业务架构、技术架构、网络架构等。

### （二）方案功能

1.数据服务功能:描述申报项目方案提供的主要数据服务的功能，包括不限于应用场景创新水平、高质量数据集建设情况等。

2.数据服务及产品效能：介绍申报项目方案中涉及的主要数据服务产品及产品效能。

### （三）关键技术

介绍所申报项目为实现方案功能所用到的关键技术。

### （四）数据要素利用方案

介绍申报项目开发利用数据，释放数据要素价值的方案。

## 三、应用价值（限5000字）

### （一）具体应用案例

描述申报项目方案具体应用案例，案例是否切中所在领域重点、难点、堵点等重要需求，是否具有普遍性/代表性。

### （二）经济效益

介绍申报项目对经济的促进作用，包括但不限于成本节约、效率提升、收入增长、市场拓展等效果。

### （三）社会效益

介绍申报项目对社会的促进作用，包括但不限于公共服务、社会治理、生态环保等方面。

## 四、商业模式（限5000字）

### （一）推广模式

介绍申报项目如何进行市场推广，包括但不限于市场受众、市场策略等方面。

### （二）市场空间

介绍申报项目解决方案的市场潜力。开展项目成长性分析，包括但不限于潜在用户规模、行业领域、市场份额等情况。

### （三）社会效应

介绍申报项目在社会上的影响程度和范围。

## 五、团队介绍（限2000字）

### （一）履历

介绍团队成立时间、核心项目经历等，重点突出重大赛事奖项或标杆案例。

### （二）资质

介绍团队专业背景、行业认证及技术专利等。

### （三）优势

介绍团队核心竞争力，包括但不限于跨学科协作能力、技术创新成果或资源整合优势。

六、附件

1.知识产权情况（需与解决方案相关，可添加数量）

|  |
| --- |
| 专利数量： 个 |
| 专利名称 | 专利号 | 证明材料 |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 软著数量： 个 |
| 软著名称 | 登记号 | 证明材料 |
|  |  |  |
|  |  |  |

2.合同情况（需与解决方案相关，可添加数量）

3.其他证明材料